

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING i

LEMBAR PENGESAHAN ii

ABSTRAKiii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Batasan dan Penegasan Judul4

1.2.1 Proses Produksi4

1.2.2 Program Acara 5

1.2.3 Kuliner Lebay 5

1.2.4 Global TV 6

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan Manfaat Laporan 6

1.4 Manfaat Laporan 7

1.4.1 Manfaat Teoritis 7

1.4.2 Manfaat Praktis 7

1.5 Lokasi Dan Waktu KKP	7
1.5.1 Lokasi	8
1.5.2 Waktu	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Proses Komunikasi	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi	12
2.1.4 Unsur Komunikasi	13
2.1.5 Bentuk Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	17
2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	18
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	20
2.2.4 Unsur Komunikasi	22
2.3 Audio	23
2.3.1 Pengertian Audio	23
2.3.2 Jenis Audio	24
2.3.3 Peran Atau Fungsi Audio	27
2.4 Visual	27
2.4.1 Pengertian Visual	27
2.4.2 Bentuk Visua	29
2.4.3 Jenis Visual	30

2.4.4 Peran Atau Fungsi Visual	30
2.5 Audio Visual	31
2.5.1 Pengertian Audio Visual	32
2.5.2 Jenis Audio Visual	38
2.5.3 Fungsi Audio Visual	39
2.5.4 Karakteristik Audio Visual	40
2.6 Media Komunikasi	40
2.6.1 Pengertian Media Komunikasi	41
2.6.2 Jenis Media Komunikasi	42
2.6.3 Fungsi Media Komunikasi	43
2.7 Televisi.....	45
2.7.1 Media Televisi	45
2.7.2 Sejarah Televisi	46
2.7.3 Fungsi Televisi	50
2.7.4 Dampak Siaran Televisi	53
2.7.5 Karakteristik Televisi	54
2.8 Program Televisi Karagori Berita	56
2.8.1 Pengertian Program Acara Televisi Kategori Berita.....	56
2.8.2 Jenis Program Kategori Berita	57
2.8.3 Nilai Berita	58
2.8.4 Format Berita	60
2.8.5 Karakteristik Berita	68
2.9 Program Acara Televisi Kategori Hiburan	69

2.9.1 Pengertian Acara Televisi Kategori Hiburan	69
2.9.2 Jenis Program Acara Kategori Hiburan	70
2.10 Redaksi	72
2.10.1 Pengertian Redaksi	72
2.10.2 Fungsi Redaksi Dalam Pembinaan	73
2.11 Kuliner Lebay	74
2.11.1 Pengertian Kuliner Lebay	75
2.11.2 Konsep Kuliner Lebay	75
2.11.3 Output Siaran Bagi Masyarakat	76
2.12 Asisten Produksi	76
2.12.1 Pengertian Asisten Produksi	76
2.12.2 Peran Asisten Produksi Dalam Program acara hiburan ...	77
2.12.3 Tugas Asisten Produksi Dalam Program Acara Hiburan .	77
2.12.4 Hubungan Kerja Asisten Produksi Dengan Produser	78
2.12.5 Hubungan Kerja Asisten Produksi Dengan Editor	78
2.12.6 Syarat Menjadi Asisten Produksi	79
2.13 Proses Produksi Audio Visual	79
2.13.1 Praproduksi	80
2.13.2 Produksi	81
2.13.3 Pasca Produksi	82
2.14 Tim Produksi	83

BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA

3.1 Riwayat Perusahaan	84
------------------------------	----

3.1.1 Sejarah Perusahaan	85
3.1.2 Filosofi Perusahaan	90
3.2 Visi Dan Misi Global Tv	91
3.2.1 Visi	91
3.2.2 Misi	91
3.3 Slogan Perusahaan	92
3.4 Logo Global TV	92
3.5 Target Audience	94
3.6 Jangkauan Siaran	94
3.7 Program Acara Televisi (Produktif)	95
3.8 Program Acara Unggulan Televisi Di Global TV	98
3.9 Departemen	104
3.9.1 Jajaran Komisaris (Board Of Commissioners)	105
3.9.2 Jajaran Direktur (Board Of Director)	105
3.9.3 Tugas Dan Tanggung Jawab Departemen	106
3.10 Program Acara Kuliner Lebay	108
3.10.1 Konsep Program Kuliner Lebay	108
3.11 Sarana Dan Prasarana	109
3.12 Struktur Organisasi Global TV	111

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Kajian Dari Ilmu Komunikasi	113
4.2 Kajian Dengan Ilmu Komunikasi	114
4.2.1 Program Kuliner Lebay	115

4.2.2	Praproduksi	115
4.2.3	Produksi	118
4.2.4	Pascaproduksi	119
4.2.5	Tim Produksi	122
4.3	Hasil Praktek Kerja Lapangan	129
4.4	Dampak Dari Praktik Kerja Lapangan Terhadap Penulis	129

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	131
5.1.1	Kajian Dari Ilmu Komunikasi	131
5.1.2	Kajian Dari Ilmu Broadcasting	131
5.2	Saran	133
5.2.1	Untuk Perusahaan (Global TV)	133
5.2.2	Untuk Universitas Esa Unggul	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP